

CERTIFICACIONES REGIONALES DE

CALIDAD

RESULTADOS
DE LA INDUSTRIA
AGROALIMENTARIA

PARA EL INCREMENTO DE COMPETITIVIDAD

UNA

CERTIFICACIÓN

ES...

una validación formal y escrita proporcionada por organizaciones especializadas para productores que cumplen con ciertos estándares o algunas otras especificaciones

¿PARA QUÉ?

Las certificaciones de productos y procesos aumentan la posibilidad de entrar en mercados internacionales con el beneficio de mejores precios.

Cada vez más, las certificaciones son el estándar mínimo para entrar a mercados del sector Agro-alimentos de alto valor

MARCA GTO

**EN 2019,
2030 MIPYMES
OSTENTABAN
ESTE DISTINTIVO.**

Consolidan posiciones en los mercados nacional e internacionales, desarrollando la cultura de calidad, competitividad y productividad.

Promueve el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento del comercio de las compañías de Guanajuato



DE ACUERDO CON

79 EMPRESAS DEL CLÚSTER AGRO-ALIMENTOS :

1. CALIDAD DEL PRODUCTO (3.85/5)
2. PLANES DE EXPANSIÓN (3.82/5)
3. POSICIÓN COMPETITIVA NACIONAL (3.56/5)
4. INCURSIÓN EN CADENAS GLOBALES DE VALOR (3.48/5)
5. PROCESOS PRODUCTIVOS (3.68/5)
6. PROCESOS ADMINISTRATIVOS (3.77/5)

SON LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES QUE MARCA GTO MEJORÓ EN SU EMPRESA

ASÍ QUE...

Si bien no fue posible relacionar la obtención del distintivo con el inicio de exportaciones en las empresas, fue posible determinar que estos beneficios adquiridos son independientes del tamaño de la organización. La adquisición de estas certificaciones es parte de las estrategias de diferenciación para mejorar la posición competitiva en los mercados nacionales y extranjeros.